

معرفی رشته مدیریت بازرگانی

دانش آموختگان این دوره با فراگیری دانش و فنون مدیریت

قادر خواهند بود در زمینه های زیر فعالیت نمایند:

- ۱) اداره امور واحدهای ستادی سازمانهای تولیدی و اجتماعی در جهت کمک به مدیران این سازمانها.
- ۲) اداره و راهبری موثر و کارآمد یک سازمان یا یک بخش تولیدی، تحقیق و توسعه، مالی، فروش، اطلاعات و ...
- ۳) ایجاد تحول در یک بخش از سازمان با تجدید تشکیلات، رویه ها و شیوه های اداره آن بخش.
- ۴) کارآفرینی در یک سازمان برای شروع فعالیت های جدید با ایجاد و اداره سازمان های جدید.
- ۵) طراحی تحول در کل سازمان و رهبری و هدایت تحولات.



گروه آموزشی مدیریت بازرگانی و صنعتی

گروه مدیریت بازرگانی در سال ۱۳۹۱ و گروه مدیریت صنعتی در سال ۱۳۷۸ به عنوان گروه های آموزشی در دانشکده علوم انسانی دانشگاه علم و فرهنگ دایر گردید.

در حال حاضر، این دو گروه علاوه بر دارا بودن پنج عضو هیأت علمی تمام وقت، از استادان متخصص و متعهد که ضمن به روز بودن اطلاعات ایشان، از تجربه عملی نیز برخوردار هستند در امر تدریس به صورت پاره وقت بهره مند است.

دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی و مدیریت صنعتی از دوره های تحصیلی آموزش عالی می باشند و هدف از تشکیل این دوره ها آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز کارخانه ها، موسسه ها و شرکت های دولتی و خصوصی و نیز آشنایی دانشجویان با کاربرد روشهای علمی در مدیریت است.



فصل علمی و پژوهشی مدیریت بازرگانی و صنعتی

ویژه نامه نشریه عصر مدرکرس



جشن معارفه رشته مدیریت بازرگانی و مدیریت صنعتی



فصل علمی و پژوهشی مدیریت بازرگانی و صنعتی

دعوت به همکاری از سوی اعضای انجمن

ما با فراهم نمودن یک جمع دوستانه و فعال بستری را برای انجام فعالیت های دانشجویی و ارتقا سطح فردی و اجتماعی مهیا کرده ایم تا در کنار هم و با هم تجربیات ارزشمندی را کسب کنیم: بدین منظور از تمامی شما دانشجویان علاقه مند دعوت می کنیم تا با عضویت در این انجمن در رسیدن به اهداف والای انجمن با ما شریک شوید. و این را فراموش نکنید که زندگی برای منتظر ماندن خیلی کوتاهه؛ پس بسازش ...

سخن سر دبیره:

مدیریت یک هنر است

علمی عامیانه با عملگری خاص .

مدیریت فقط یک رشته نیست

فراتر از آن است ؛ دانشی آمیخته با زندگی که علوم

مختلف را به کار میگیرد .

این ویژه نامه شروعی است برای ورود به افقانوس

بیکران مدیریت

طلی جوهری

 @uscmanagement

راه های ارتباط با ما:

 uscmanagement95

در آگاس ماه سال ۱۳۹۵ به سمت ۶ نفر از دانشجویان این رشته به طور رسمی از نو برپاشد و شروع به فعالیت کرد.

**خانم ها: فرحس مومنی، نگین انقل نژاده، فریماز منطقی
آقایان: مهدی بیات، طلی جوهری، احمد بالازاده**

هدف اولیه این انجمن در بدو شروع فعالیت برگزاری کنفرانس ها، برگزاری دوره های تخصصی و بازدید هایی در راستای واحد های درسی و مورد نیاز بازار کار کشور و حتی سایر کشورهای برتر در این رشته بود.



اهدافی که بعد از گذشت ۳ سال و با تلاشی اعضای انجمن تحقق یافته و جز فعالیت های اصلی و هر ساله آن قرار گرفته است شامل:

- ۱. ارتقای سطح علمی دانشجویان با برگزاری دوره های تخصصی و بازدید ها و ... در جهت بالا بردن مهارت های کاربردی دانشجویان علاقه مند به این رشته و نیز انجام فعالیت های علمی و دانشجویی**
- ۲. بهبود و ارتقای شرایط و راه های ارتباط با دانشجویان و در راستای آن آشنایی بیشتر دانشجویان با این دانشگاه، رشته و انجمن**

۳. انتقال صحیح تجربیات اعضای قدیمی انجمن به اعضای جدید و استفاده درست از آن ها در برنامه های آتی

معرفی رشته مدیریت صنعتی

دانش آموختگان این رشته با آگاهی و شناختی که از ساخت سازمانی، تئوریهای مدیریت و سازماندهی و روش های مختلف رفع مشکلات پیدا می کنند قابلیت جذب در تشکیلات و سازمان های مختلف بازرگانی و صنعتی با وظایف گوناگون در سطوح کارشناسی را دارا می شوند و می توانند در بهبود و ثمر بخشی و کار آیی سازمان موثر باشند .

دانش آموختگان رشته مدیریت صنعتی می توانند در قسمت های مدیریت تولید، کنترل کیفیت و مرغوبیت کالا، حفاظت صنعتی، کنترل پروژه و سایر بخش های تجزیه و تحلیل مسائل صنعتی و تولیدی بکار اشتغال پیدا کنند .

انتظار می رود دانش آموختگان پس از کسب تجربیات کافی، بتوانند مسئولیت های بیشتری را در سطوح بالای سازمان عهده دار شوند.